

## **PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Parmalat – vyhraJ Vespu a další ceny“**

### **1. ZADAVATEL:**

**Lactalis CZ, s.r.o.**, se sídlem Líbalova 2348/1, Chodov, 149 00 Praha 4, IČ: 27132471, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 98707 (dále jen „**zadavatel**“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

### **2. POŘADATEL:**

**PROMOANGEL s.r.o.**, se sídlem Bělehradská 237/11, Praha 4, PSČ 140 00, IČ: 29024463, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 160789 (dále jen „**pořadatel**“ nebo „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

### **3. TECHNICKÝ PARTNER:**

**BARRACUDA BS spol. s r.o.**, se sídlem Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4, IČ: 49707418, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 22873 (dále jen „**technický partner**“ nebo „další zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

### **4. NÁZEV SOUTĚŽE: „Parmalat – VyhraJ Vespu a další ceny“ (dále jen „soutěž“).**

### **5. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:**

Soutěž trvá od 01. 05. 2025 00.00.00 hod. do 31. 05. 2025 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“) na území České republiky (dále jen „**místo konání**“).

### **6. PODMÍNKY ÚČASTI:**

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „**účastník**“, „soutěžící“ nebo „subjekt“ – pro oblast ochrany osobních údajů). Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce ve smyslu § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 14 a 15 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně.

Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k zadavateli, pořadateli nebo technickému partnerovi, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám (dále jen „**osoba vyloučená**“). Za osobu vyloučenou se považují i osoby, které se podílejí na organizaci a vyhodnocení soutěže.

Pokud se i přes výše uvedené vyloučená osoba zúčastní soutěže a vyhraje, výhru nemůže získat a výhra jí nebude odevzdána, případně jí bude odebrána. V takovém případě platí, že výhra propadá zadavateli, který s ní naloží podle své úvahy.

### **7. ÚČAST V SOUTĚŽI:**

Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že v době soutěžního času (i) zakoupí současně jakékoliv 2 produkty z těchto:

- Parmalat Caffélatte Cappuccino 200ml
- Parmalat Caffélatte Latte Macchiato 200ml
- Parmalat Caffélatte Espresso 200ml

prodávané v místě konání Soutěže (dále jen „**soutěžní produkty**“), (ii) uschová si účtenku/y (zjednodušený daňový doklad) o koupi („**soutěžní účtenka**“) a (iii) odešle soutěžní SMS zprávu v níže uvedeném tvaru na tel. číslo **+420 720 002 959** („**soutěžní SMS**“) nebo vyplní formulář („**soutěžní formulář**“) na webových stránkách [www.parmalat-soutez.cz](http://www.parmalat-soutez.cz) („**soutěžní web**“) (soutěžní SMS a soutěžní formulář společně jako „**soutěžní registrace**“).

Za jednu účtenku se 2 soutěžními produkty může soutěžící učinit 1 soutěžní registrací. Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, ale vždy s novou soutěžní účtenkou prokazující nákup dalších 2 soutěžních produktů. Soutěžní účtenky, které obsahují méně než 2 soutěžní produkty, nebudou do soutěže přijaty.

**Soutěžící si musí pečlivě uschovat všechny soutěžní účtenky od nákupů soutěžních produktů pro doložení nákupů. Účtenky musí odpovídat údajům zasláným v soutěžních registracích a na soutěžních účtenkách se musí nacházet 2 soutěžní produkty. Soutěžní účtenky musí být čitelné a celistvé.**

## 7.1. REGISTRACE DO SOUTĚŽE POMOCÍ SMS ZPRÁVY

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

**PARMALAT**mezera**DATUM**mezera**ČASNÁKUPU**mezera**JMÉNO**mezera**PŘÍJMENÍ**

Příklad soutěžní SMS pro nákup ze dne 01.05.2025 s časem 11:15 z účtenky:

**PARMALAT 01052025 1115 JAN NOVAK**

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu s předvolbou +420 (telefonní číslo registrované pro Českou republiku) a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího. Náklady na účast v soutěži nese účastník a nemá vůči pořadateli, zadavateli ani technickému partnerovi právo na náhradu nákladů.

Soutěžící se smí soutěže registrovat pouze s jedním telefonním číslem. Pokud tedy jeden soutěžící zašle více soutěžních SMS, musí je vždy zasílat ze stejného telefonního čísla. V případě porušení tohoto pravidla bude soutěžící ze soutěže bez náhrady vyloučen.

Zasláním soutěžní SMS zprávy dává soutěžící svůj souhlas s úplnými pravidly soutěže, která jsou dostupná na **soutěžním webu**.

## 7.2. REGISTRACE NA SOUTĚŽNÍM WEBU

Po provedení nákupu soutěžních výrobků navštíví soutěžící v soutěžním čase soutěžní web a v soutěžním formuláři soutěžící:

1. Uvede své jméno a příjmení, telefonní číslo a e-mailovou adresu;
2. Uvede údaje o datu a času uskutečnění nákupu soutěžních výrobků, které korespondují se soutěžní účtenkou;
3. přiloží scan soutěžní účtenky ve formátu png, jpg, jpeg, pdf o velikosti maximálně 10 MB;
4. potvrdí, že se seznámil s podmínkami soutěže, vyjadřuje s nimi svůj výslovný souhlas a zavazuje se je dodržovat;

5. dobrovolně vyjádří zaškrtnutím příslušného políčka svůj výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů pro účel vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, a prostřednictvím tlačítka „Odeslat“ odešle takto řádně vyplněný registrační formulář technickému partnerovi.

Čas odeslání soutěžní registrace (resp. řádného načtení, tak aby byla řádně doručena technickému partnerovi) musí být uskutečněn v době konání soutěže.

Okamžikem doručení řádně vyplněných údajů zadaných do registračního formuláře technickému partnerovi (obsahujícího validní, v soutěži dříve nepoužitou soutěžní účtenku) je soutěžící registrován do soutěže. O úspěšné soutěžní registraci je soutěžící informován zprávou zobrazenou na obrazovce zařízení, ze kterého soutěžní registraci provedl, a zprávou na e-mail, který uvedl v soutěžní registraci.

Opakovaný pokus o nahrání též soutěžní účtenky není možný – v případě, kdy je při pokusu o registraci do soutěže nahrána již registrovaná soutěžní účtenka (ať už stejným nebo jiným soutěžícím), mohou být všichni takoví soutěžící, kteří provedli soutěžní registraci se stejnou soutěžní účtenkou, ze soutěže bez náhrady vyřazeni a nemohou získat výhru. Každý jednotlivý soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze s jednou specifickou e-mailovou adresou bez ohledu na počet soutěžních registrací. Pokud tedy jeden soutěžící provede další soutěžní registraci, musí uvádět vždy stejný e-mail, kterým již předchází soutěžní registraci provedl.

V případě porušení tohoto pravidla může být soutěžící ze soutěže bez náhrady vyřazen. Opakovaná účast soutěžícího v soutěži je podmíněna vždy novou soutěžní registrací s totožným e-mailovým kontaktem na soutěžícího, tzn. dalším soutěžním nákupem soutěžního výrobku a řádnou soutěžní registrací nové soutěžní účtenky.

## 8. VÝHRY:

V soutěži je možné vyhrát následující výhry:

- **1x hlavní výhra – poukaz ke koupi Vespa Primavera 125 v hodnotě 127.000 Kč u SCOOTER-MOTOluky, provozované panem Pavlem Musilem, IČO: 16920040, se sídlem Moskevská 1543/65a, 101 00 Praha 10 – Vršovice;**
- **1x vedlejší výhra – poukaz na výpůjčku obytného vozu na 2 týdny podle vlastního výběru od společnosti Campiri s.r.o. v hodnotě 64 400 Kč a předplacená karta na palivo OMV Flex Card od společnosti OMV Česká republika, s.r.o., v hodnotě 28 000 Kč, kterou je možné čerpat na území České republiky;**
- **10x doplňková výhra – JBL Bluetooth reproduktor Charge5 v hodnotě 3 990 Kč v různých barvách.**

## 9. URČENÍ VÝHERCŮ:

9.1. **VÝHERCEM HLAVNÍ VÝHRY – poukazu na koupi Vespa Primavera 125 v hodnotě 127.000 Kč se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných vstupů přihlášených do celé soutěže, za**

předpokladu, že doloží účtenku v souladu s čl. 11 těchto pravidel a splní veškeré další podmínky uvedené v těchto pravidlech.

- 9.2. **VÝHERCEM VEDLEJŠÍ VÝHRY – poukazu na výpůjčku obytného vozu na 2 týdny od společnosti Campiri s.r.o. v hodnotě 64 400 Kč a předplacená karta na palivo OMV Flex Card od společnosti OMV Česká republika, s.r.o., v hodnotě 28 000 Kč** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných vstupů přihlášených do celé soutěže, za předpokladu, že doloží účtenku v souladu s čl. 11 těchto pravidel a splní veškeré další podmínky uvedené v těchto pravidlech.
- 9.3. **VÝHERCEM DOPLŇKOVÉ VÝHRY – JBL Bluetooth reproduktoru Charge5 v hodnotě 3 990 Kč** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných vstupů přihlášených do celé soutěže, za předpokladu, že doloží účtenku v souladu s čl. 11 těchto pravidel a splní veškeré další podmínky uvedené v těchto pravidlech.
- 9.4. **Losování výher** proběhne do 5 pracovních dnů po skončení soutěžního času. Do losování budou zařazeny všechny platné unikátní soutěžní vstupy zaslané do celé soutěže. Losování proběhne za účasti losovací komise– pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení).
- 9.5. Pro potřeby soutěže se za unikátního soutěžícího považuje mobilní telefonní číslo (MSISDN) a e-mailová adresa.
- 9.6. Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje DATUMNAKUPU a CASNAKUPU zaslané v soutěžní SMS zprávě a vyplněné kolonky „datum nákupu“ a „čas nákupu“ v soutěžním formuláři.
- 9.7. Jeden soutěžící může v soutěži vyhrát pouze jednu výhru. Jako první se losuje výherce hlavní výhry, dále jeden výherce vedlejší výhry, a nakonec deset výherců vedlejší výhry. Pokud jeden soutěžící získá některou z výher, již nebude zařazen do losování o jakékoliv další (později losované) výhry bez ohledu na počet soutěžních registrací.

## 10. E-MAILOVÁ A TELEFONNÍ INFOLINKA K SOUTĚŽI:

- 10.1. Dotazy týkající se soutěže je možné zasílat na e-mail: [info@web-souteze.cz](mailto:info@web-souteze.cz), případně získat telefonicky na telefonním čísle +420 605 88 88 99 v pracovní dny od 9:00 do 17:00 hod.

## 11. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

- 11.1. Pro oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zaregistroval do soutěže pomocí SMS zprávy nebo e-mail, který soutěžící vyplnil v rámci soutěžní registrace na soutěžním webu. Oznámení o výhře bude výherci odeslané formou SMS, pokud soutěžní registraci provedl formou SMS, (dále jen „**výherní SMS**“) nebo e-mailu, pokud soutěžní registraci provedl přes soutěžní web, („**výherní e-mail**“), a to do 2 pracovních dnů po skončení losování dle bodu 9.4. těchto pravidel.
- 11.2. Po obdržení oznámení o umístění na výherní pozici formou musí soutěžící **nejpozději do 10 dnů** od obdržení výherní SMS nebo výherního e-mailu **odeslat originály všech soutěžních účtenek včetně svých kontaktních údajů (jméno, příjmení, korespondenční adresa, telefonní číslo) doporučenou poštou** na adresu pořadatele: Promoangel s.r.o., Bělehradská

237/11, 140 00 Praha 4 a obálku označit heslem "PARMALAT". Soutěžící si před odesláním originálů účtenek pořídí a uschová jejich kopie.

- 11.3. V případě, že výherce nedoloží účtenku k nákupu se soutěžními produkty, ke kterému zaslal soutěžní SMS nebo se kterou se registroval na soutěžním webu, nestane se výhercem a výhru nezíská. V takovém případě bude s výhrou naloženo podle rozhodnutí zadavatele nebo pořadatele soutěže.
- 11.4. Na doložené účtence musí být jasně vidět: název prodejny, číslo pokladny, číslo účtenky, datum a čas nákupu, soutěžní produkty a jejich cena. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže soutěžní registrace, k nimž budou doloženy účtenky nesplňující uvedené podmínky.
- 11.5. V případě, že kontrola výherních soutěžních vstupů a k nim zaslanych účtenek zjistí nesrovnalost v obsahu soutěžní SMS (datum, čas nákupu) nebo soutěžní registrace na soutěžním webu, a údajů na účtence (datum, čas nákupu a počet soutěžních produktů), daný soutěžící se nestane výhercem a výhru nezíská, přičemž soutěžící o této skutečnosti bude informován prostřednictvím SMS zprávy odeslané na telefonní číslo, se kterým se soutěžící zaregistroval do soutěže, pokud soutěžní registraci provedl formou soutěžní SMS, nebo e-mailem, se kterým se soutěžící registroval do soutěže přes soutěžní web.
- 11.6. Doplnkové výhry JBL Bluetooth reproduktoru Charge5 budou pořadatelem odeslány nejpozději do 14 dnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem prostřednictvím České pošty, s. p., na adresu na území České republiky, kterou výherce uvedl v odpovědi na výherní SMS zprávu nebo výherní e-mail, a to prostřednictvím doporučeného psaní (balíku). V případě, že si výherce doplnkovou výhru od doručovatele nepřevzme, propadá zadavateli, který s ní může naložit dle vlastního uvážení.
- 11.7. Hlavní výhra a vedlejší výhra budou pořadatelem odeslány nejpozději do 14 dnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem prostřednictvím České pošty, s. p., na adresu na území České republiky, kterou výherce uvedl v odpovědi na výherní SMS zprávu nebo výherní e-mail, a to prostřednictvím cenného psaní do vlastních rukou. V případě, že si výherce hlavní výhru nebo vedlejší výhru od doručovatele nepřevzme, propadá zadavateli, který s ní může naložit dle vlastního uvážení.

## 12. ČERPÁNÍ HLAVNÍ VÝHRY

- 12.1. Hlavní výhra bude výherci vedlejší výhry předána formou poukazu na 127.000 Kč do obchodu **SCOOTER-MOTOluky**, provozované panem Pavlem Musilem, IČO: 169 20 040, se sídlem Moskevská 1543/65a, 101 00 Praha 10 – Vršovice, s platností do 31. 12. 2025. Poukaz může výherce hlavní výhry čerpat výhradě na koupi skútru zn. Vespa modelu Primavera 125. Konkrétní technická specifikace nad rámec modelu záleží na nabídce obchodu **SCOOTER-MOTOluky** a na výběru výherce hlavní výhry.

## 13. ČERPÁNÍ VEDLEJŠÍ VÝHRY

- 13.1. Vedlejší výhra bude výherci vedlejší výhry předána formou poukazu s platností do 31. 12. 2026 v případě výpůjčky obytného vozu, a formou předplacené karty na palivo OMV Flex Card od společnosti OMV Česká republika, s.r.o., kterou je možné čerpat na území České republiky s platností 2 let od data vystavení.

- 13.2. Termín výpůjčky obytného vozu si výherce vedlejší výhry dohodne sám na základě dohody s Campiri s.r.o. dle volných kapacit.
- 13.3. Výherce vedlejší výhry může vedlejší výhru čerpat pouze za předpokladu, že zajistí řidiče obytného vozu, který nejpozději v den předání obytného vozu dosáhl věku 21 let a má minimálně 3letou zkušenost s řízením vozidla.
- 13.4. Užívání obytného vozu výhercem vedlejší výhry se řídí podmínkami společnosti Campiri s.r.o., se kterými bude výherce vedlejší výhry seznámen.
- 13.5. Obytný vůz bude výherci předán po podpisu smlouvy o výpůjčce a předávacího protokolu (případně pokud výherce ke dni předání obytného vozu nesplní podmínku dosažení věku 21 let a minimálně 3 let zkušeností s řízením vozidla, bude obytný vůz předán osobě, kterou si výherce vedlejší výhry zvolí a která uvedené podmínky splňuje).

#### 14. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 14.1. Soutěžící zaškrtnutím příslušného políčka v rámci registračního formuláře na soutěžním webu nebo odesláním soutěžní SMS uděluje svůj výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů, a to v rozsahu: jméno, příjmení, telefonní číslo a platná e-mailová adresa, zadavateli, jakožto správci osobních údajů, a to pro účel vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže podle Přílohy č. 1, která je nedílnou součástí těchto pravidel, nejdéle však 6 měsíců od skončení soutěže. Výherce dále uděluje souhlas se zpracováním dalších údajů potřebných pro kontrolu soutěže a předání výhry v rozsahu: jméno, příjmení, e-mailová adresa a telefon, adresa a další údaje, které sdělí pracovníkovi infolinky [info@cz.lactalis.com](mailto:info@cz.lactalis.com). Soutěžící zároveň zaškrtnutím příslušného políčka souhlasí se zpracováním poskytnutých osobních údajů prostřednictvím zpracovatelů, kterými jsou pořadatel a technický partner.
- 14.2. Zadavatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje soutěžících zpracovávat také pořadatel, technický partner a další osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí.
- 14.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním. V případě odvolání souhlasu však nebude možné vyhodnotit účast účastníka v soutěži a takový soutěžící ani nemůže získat výhru.
- 14.4. Soutěžící má právo zadavatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 14.5. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.
- 14.6. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je pořadatel povinen této žádosti vyhovět.

- 14.7. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 14.8. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.
- 14.9. Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.
- 14.10. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u pořadatele soutěže (prostřednictvím e-mailu [help@web-souteze.cz](mailto:help@web-souteze.cz)) a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uouu.cz>).**

## 15. POŘIZOVÁNÍ A ŠÍŘENÍ ZÁZNAMŮ VÝHERCE HLAVNÍ VÝHRY

- 15.1. Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že zadavatel je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. a § 84 a násl. z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno, první písmeno příjmení a město/obec bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb zadavatele s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i záznamy soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce se poskytuje na dobu 5 let ode dne pořízení záznamu a bezúplatně.
- 15.2. Svou účastí v soutěži se soutěžící zavazuje v případě výhry hlavní výhry nebo vedlejší výhry poskytnout zadavateli fotodokumentaci realizace vedlejší výhry a hlavní výhry. Fotodokumentací se pro účely předchozí věty rozumí min. 5 fotografií o velikosti minimálně 2 MB/1 fotografie nebo video o minimální délce 1 min – které názorně dokumentuje čerpání hlavní výhry (dále jen „**fotodokumentace**“).
- 15.3. Podmínky pro obsah fotodokumentace stanoví výherní e-mail nebo SMS. Soutěžící dále uděluje zadavateli bezplatné právo jím pořízenou a následně zadavateli poskytnutou Fotodokumentaci užít, a to v dále uvedeném rozsahu: zadavatel je oprávněn využívat fotodokumentaci ke všem způsobům užití, zejména ke zveřejnění na oficiální webové a Facebookové stránce a Instagramu zadavatele, stejně tak na jiných webových stránkách a k reklamním, propagačním a marketingovým účelům zadavatele ve smyslu šíření a použití autorských děl v médiích, a to v neomezeném rozsahu (zahrnuje neomezený rozsah územní, věcný, množstevní) po dobu trvání majetkových práv autora k fotodokumentaci.
- 15.4. Licence je nevýhradní; zadavatel není povinen tuto licenci využít a je oprávněn upravit fotodokumentaci pro své potřeby v souladu se zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“),

pokud je ve smyslu autorského zákona pro jakékoliv další nakládání s fotodokumentací (např. jeho úpravu, zpracování, překlad, vytvoření společného díla apod.) potřebný souhlas soutěžícího, má se za to, že byl tento souhlas výslovně udělen poskytnutím fotodokumentace zadavateli.

- 15.5. Zadavatel je oprávněn tuto licenci poskytnout třetí osobě (tj. poskytovat sublicenci) libovolně na základě vlastního rozhodnutí, s čímž soutěžící souhlasí, současně tímto soutěžící uděluje souhlas k užití a šíření jeho podobizny zachycené ve fotodokumentaci ve smyslu § 84 a § 85 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Soutěžící účastí v soutěži a poskytnutím fotodokumentace výslovně prohlašuje, že je autorem fotodokumentace (dílo sám vytvořil) nebo že je oprávněn veškeré uvedené oprávnění k užití fotodokumentace udělit.
- 15.6. V případě, že kdykoliv prokáže opak, odpovídá soutěžící v plném rozsahu za veškeré škody či újmy vzniklé v této souvislosti zadavateli a zavazuje se tyto škody neprodleně v plném rozsahu uhradit (resp. odčinit újmy). Uvedené zejména znamená, že pokud by v důsledku nedostatku souhlasu dotčené osoby vznikla zadavateli anebo jiné osobě jakákoliv škoda (např. uložením povinnosti poskytnout zadostiučinění či uložením pokuty) anebo náklady, je soutěžící povinen je v plném rozsahu uhradit.
- 15.7. Soutěžící má plnou odpovědnost vůči třetím osobám v souvislosti s fotodokumentací a udělením licence, včetně nároků třetích osob uplatňovaných ve spojení s ustanoveními platných právních předpisů upravujících a definujících autorské právo, ochranu osobních údajů a ochranu osobnosti jakož i dalších právních předpisů. Soutěžící svou účastí v soutěži zejména potvrzuje, že fotodokumentace je jeho původním tvůrcem, tj. nejedná se o zneužití jakýchkoli autorských děl. Stejně tak se soutěžící zavazuje, že užitím fotodokumentace nebudou dotčena jakákoliv práva třetích osob, tj. např. práva osob zachycených ve fotodokumentaci (tj. práva osobnostní), práva vlastníků věcí či ochranných známek zachycených ve fotodokumentaci atd. Veškeré potřebné souhlasy související s poskytnutím fotodokumentace si musí Soutěžící vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost.
- 15.8. Soutěžící také uděluje výslovný souhlas k pořízení a šíření (zadavatelem nebo jím určenou osobou) fotografií a videa (dále též společně jako „záznam“) zachycujících osobu soutěžícího včetně všech dalších projevů osobní povahy v rámci oficiálního předávání hlavní výhry a předávání vedlejší výhry. Souhlas se poskytuje ode dne pořízení záznamu, v neomezeném územním rozsahu, v neomezeném množství (počtu) užití a ke všem způsobům užití a šíření, a to na dobu 5 let. Zadavatel je oprávněn záznamy zachycující osobu soutěžícího včetně všech dalších projevů osobní povahy doplňovat, měnit, zpracovávat, zkracovat, zužovat, přepracovávat atp., a to sám nebo prostřednictvím třetích stran, a to jakýmkoliv způsobem a bez jakýchkoliv omezení. Zadavatel se však zavazuje záznamy užívat tak, aby nesnižoval hodnotu a vážnost soutěžícího. Zadavatel je oprávněn uvedený souhlas (v uvedeném rozsahu) dále udělit třetím osobám. Soutěžící se zavazuje uvedená oprávnění zadavatele písemně potvrdit na výzvu zadavatele.

## 16. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- 16.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto



pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Výhry není možné reklamovat.

- 16.2. Výhra není právně vymahatelná. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit celkový počet výher v soutěži, nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher zejm. v případě, že výhry nebudou poskytnuty třetí osobou tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly. Výhry nad 50 000 Kč podléhají zdanění, a to 15 % zvláštní sazbou daně, přičemž tuto daň odvede pořadatel soutěže.
- 16.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli nebo pořadateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.
- 16.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, technický partner, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.
- 16.5. O jakýchkoliv námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkajících se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu či předat výhry, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.
- 16.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval ustanovení těchto pravidel nebo by pořadatel a zadavatel o tom měli důvodné podezření, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na adresu sídla pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
- 16.7. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže [www.parmalat-soutez.cz](http://www.parmalat-soutez.cz), jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.

- 16.8. Soutěž není žádným způsobem organizována, podporována, sponzorována, spravována, spojena nebo přidružena k sociální síti Facebook či Instagram ani jejímu provozovateli a provozovatel těchto sociálních sítí za soutěž a její průběh nenese žádnou odpovědnost.
- 16.9. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 16.4.2025